

In: Jihlavské listy 71/2014, 5. 9., s. 9

Muzeum přešlo na jednotný vizuál

JIHLAVA (jv) – Muzeum Vysočiny Jihlava se od letoška prezentuje jednotným vizuálním stylem. Ten dosud nemělo a z grafického hlediska využívalo pro svoji prezentaci pouze logo.

Podobně jako v minulosti jihlavská nemocnice, oslovilo také muzeum pro vytvoření jednotného vizuálu začínající tvůrce v oboru propagace. Návrhy zpracovávali studenti Střední umělecké školy grafické Jihlava jako klauzurní práci v maturitním ročníku 2012.

Jak informovala zástupkyně ředitele muzea Ludmila Moržolová, byl pro realizaci vybrán návrh studenta Romana Petráška, který vychází z motivu stylizované iniciály „m“ v podobě pečeti.



V NÁVRHU nového jednotného vizuálního stylu pro Muzeum Vysočiny Jihlava vyšel student Roman Petrášek ze stylizované písmene „m“, které může být doplňováno dalšími symboly.

Foto: JL

Jednotný vizuál byl schválen letos v únoru. Jeho sou-

částí jsou nové logo ve variantách s textem i bez textu, jeho barevnost a související fonty písma. Podle Moržolové se má stát tento motiv jednoznačně identifikujícím a snadno rozlišitelným symbolem muzea.

Na svých nově vytvářených propagačních materiálech muzeum nový vizuál uplatňuje od letošního dubna.

Objevuje se na pozvánkách, plakátech, letácích i programech, od května pak i na hlavičkovém papíře pro oficiální komunikaci. Postupně budou v novém pojetí zpracovávány i vizitky pracovníků, vývěsní tabule, potisk vozidel apod.

Muzeum Vysočiny Jihlava je příspěvkovou organizací, jeho zřizovatelem je Kraj Vysočina.